

OB. D.1	OB. D.2	OB. D.3	OB. D.4	OB. D.5	OB. D.6	OB. D.7
In linea	In linea	In linea	In linea	In linea	In linea	In linea

Gli indicatori di monitoraggio sono tratti dal Cruscotto Strategico Dipartimentale DIT, salvo diversamente specificato.

Obiettivi	PST	Indicatore	Valore di riferimento	Valore obiettivo	VALORE 2019	VALORE 2020	VALORE 2021
D.1 CONSOLIDARE LA VALORIZZAZIONE DEL MERITO SCIENTIFICO NEL RECLUTAMENTO E PROGRESSIONE DI CARRIERA	0.1.2	R.05.a VRA: NEOASSUNTI SOPRA MEDIANA Metrica: a) Percentuale dei neoassunti con punteggio VRA superiore alla mediana di area VRA e ruolo	47,10%	≥ valore di riferimento	50,0%		
D.2 MIGLIORARE LA QUALITÀ E PRODUTTIVITÀ DELLA RICERCA	0.1.3	SUA. 02 PRODUZIONE SCIENTIFICA Metrica: Rapporto fra numero di prodotti registrati in IRIS e numero di unità di personale docente strutturato	2,1	≥ valore di riferimento	2,2		
		R.07B PUBBLICAZIONI PRESENTATE – VRA (percentuale sul totale) Metrica: b) percentuale fra numero di prodotti conferiti alla VRA sul numero massimo di prodotti conferibili (solo dip. non bibliometrici)	78,70%	≥ valore di riferimento	86,9%		
D.3 MIGLIORARE LA CAPACITÀ DI COLLABORAZIONE E ATTRAZIONE DEI FONDI DI RICERCA	0.2.1	R.09 FINANZIAMENTI PROGETTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI Metrica: Rapporto fra incassi progetti di ricerca competitivi e numero di unità di personale docente strutturato	3200,2	≥ valore di riferimento	5439,8		
D.4 QUALIFICARE E POTENZIARE I PERCORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE E PERMANENTE	0.6.2	Numero di eventi e partecipanti (fonte dati: Dipartimento)	7 eventi e 97 partecipanti	≥ valore di riferimento	29 eventi e 229 partecipanti		
D. 5 REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE NELL'AMBITO DEL PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LUCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO.	0.7.1 0.7.2	Realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo (fonte dati: Dipartimento)	nessuno	realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo	1,0		
D.6 VALORIZZARE IL PATRIMONIO DI CONOSCENZE PROFESSIONALI DEI NOSTRI LAUREATI/E E DEL NOSTRO PERSONALE	0.7.3	Numero di partecipanti alla rete (fonte dipartimento)	0	Almeno 100 partecipanti	400,0		
D.7 PROMUOVERE LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE	0.8.2	Numero di eventi rivolti alla cittadinanza (fonte dipartimento)	0	Almeno 10 eventi	10,0		